

**ATHALIA.**  
**HUMANA, DESIGNER**  
**& OBSERVADORA FULL-TIME.**



# SOBRE

[athalia.fr@gmail.com](mailto:athalia.fr@gmail.com)

[+55 41 99906 0223](tel:+5541999060223)

[behance.net/liaveiro](https://www.behance.net/liaveiro)

Me chamo Athalia [pronuncia-se Atha-lía]. Nascida e criada sob a influência de pincéis molhados com tinta à óleo e ladrilhos de mosaico - minha primeira academia de design foi o ateliê da minha avó. Desde nova, revezando entre brincar e aprender, eu observava o meticuloso trabalho dela de pintar e colar.

Minha graduação em Design (2013) apenas formalizou o que já estava no sangue: essa herança artística que equilibra paixão pela composição com a consistência de montar peças.

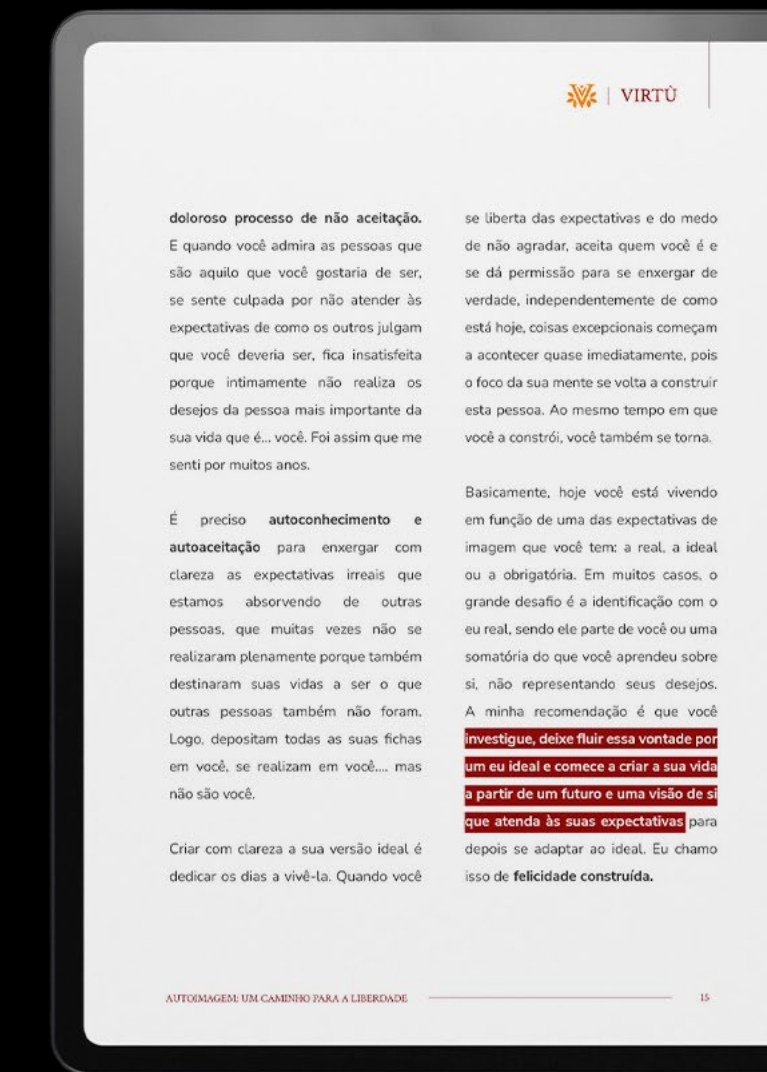
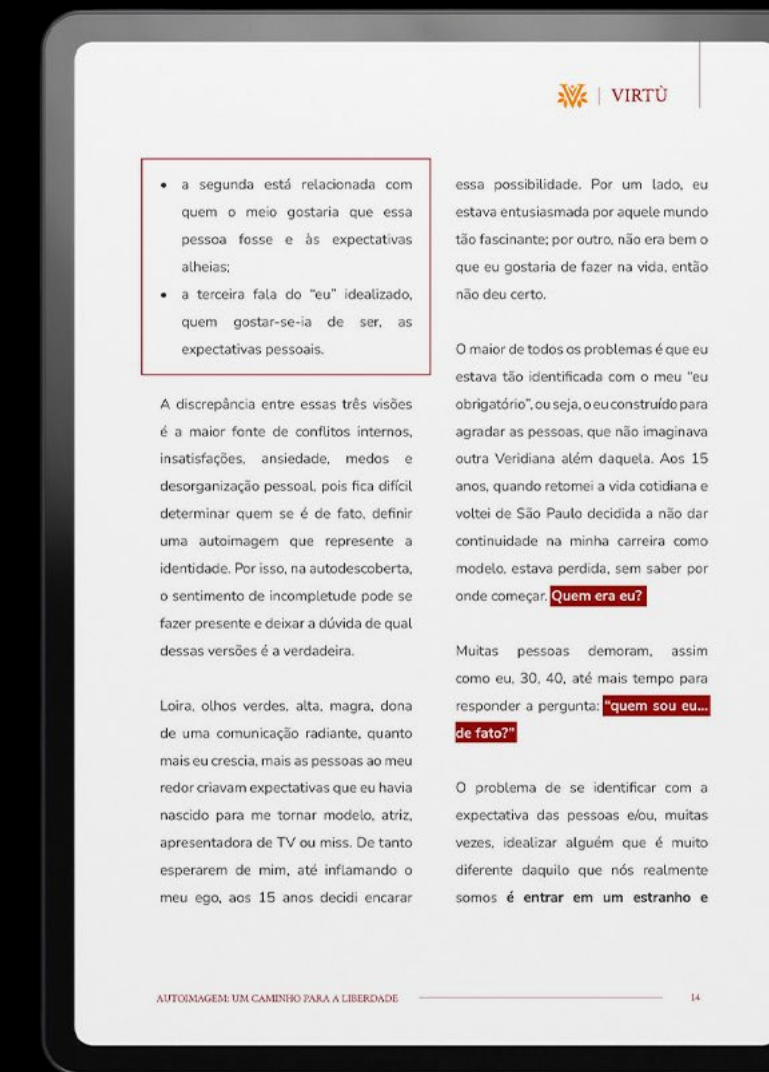
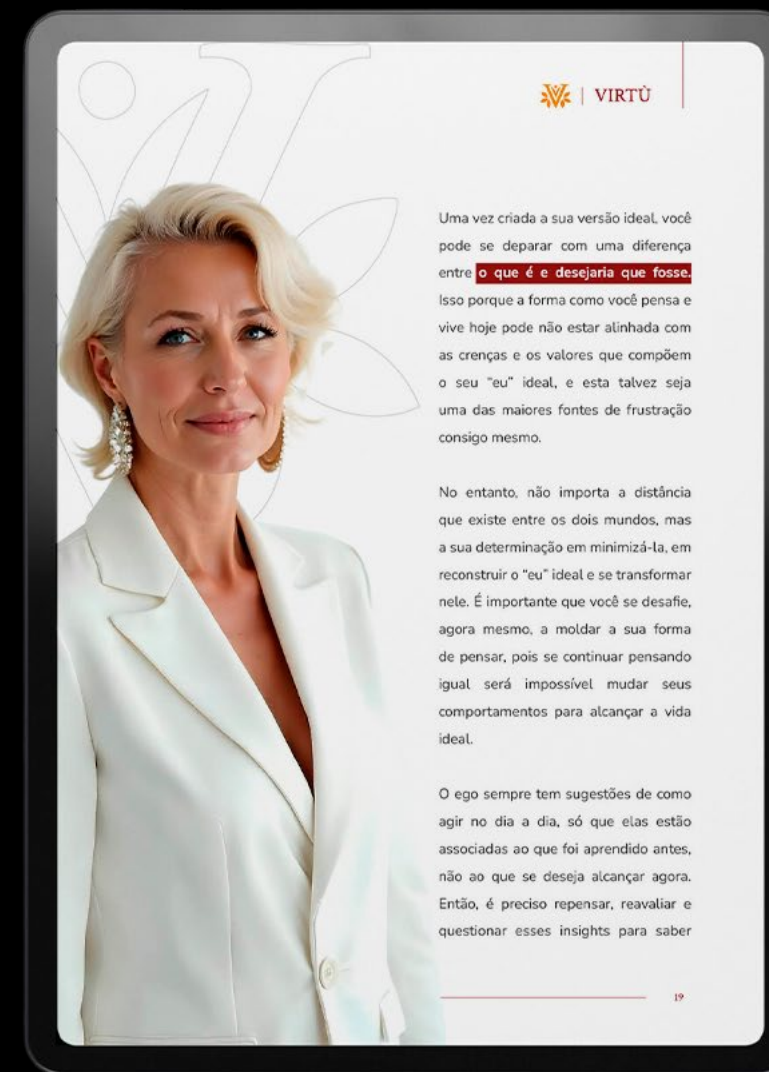
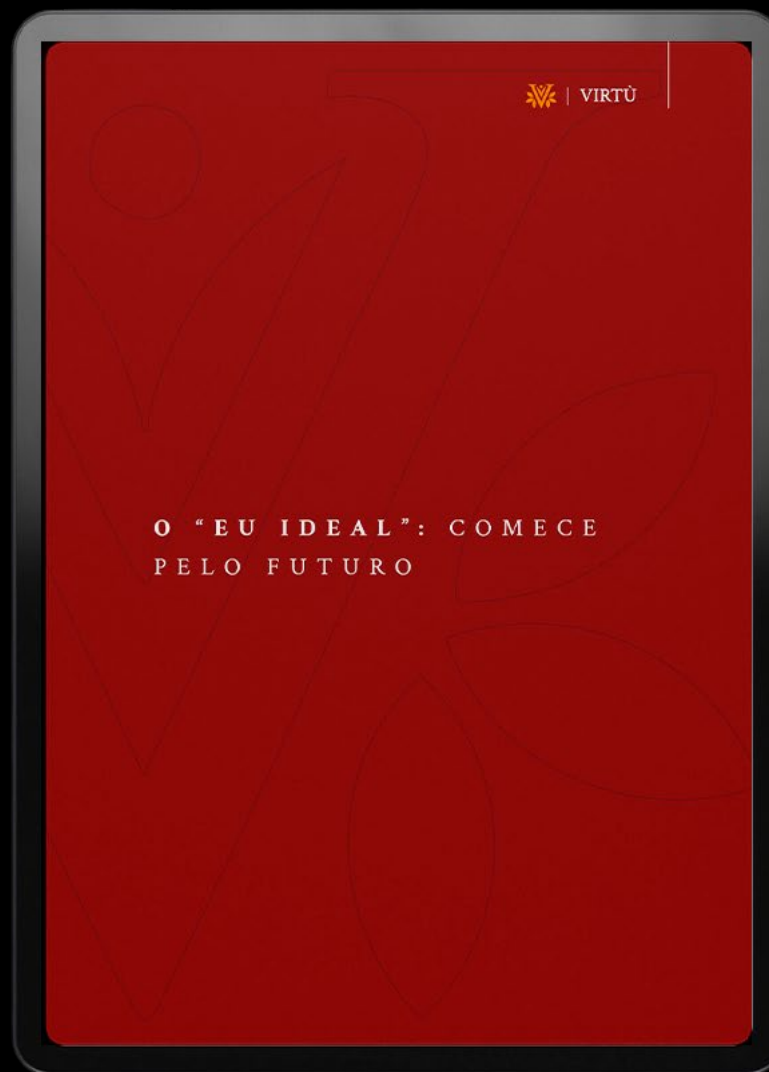
Hoje, quando trabalho com design e direção de arte, carrego esse legado. Porque o verdadeiro design, como me ensinaram, não se faz apenas com softwares - mas com a sensibilidade de quem sabe que cores são emoções e espaços são ritmos.



# DIREÇÃO DE ARTE

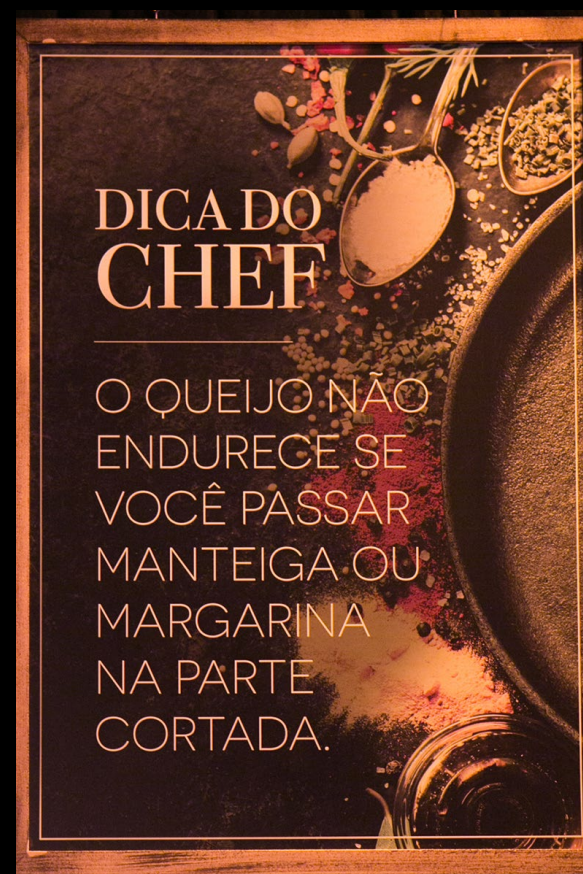
# E-BOOK AUTOIMAGEM VIRTÙ EDUCAÇÃO (2025)

Este e-book demandou uma direção de arte sofisticada e visualmente harmoniosa, já que o tema central – beleza e autoimagem – exigia cuidado estético. Utilizando IA, otimizei as imagens das modelos para seguir a paleta de cores da Virtù Educação e representar a diversidade etária do público (30 a 60 anos). Para organizar o conteúdo, apliquei destaques em vermelho em pontos estratégicos e criei páginas de abertura para cada nova seção, garantindo clareza e ritmo agradável na leitura. O resultado foi um material elegante, coeso e visualmente atraente, que equilibra estética e funcionalidade.



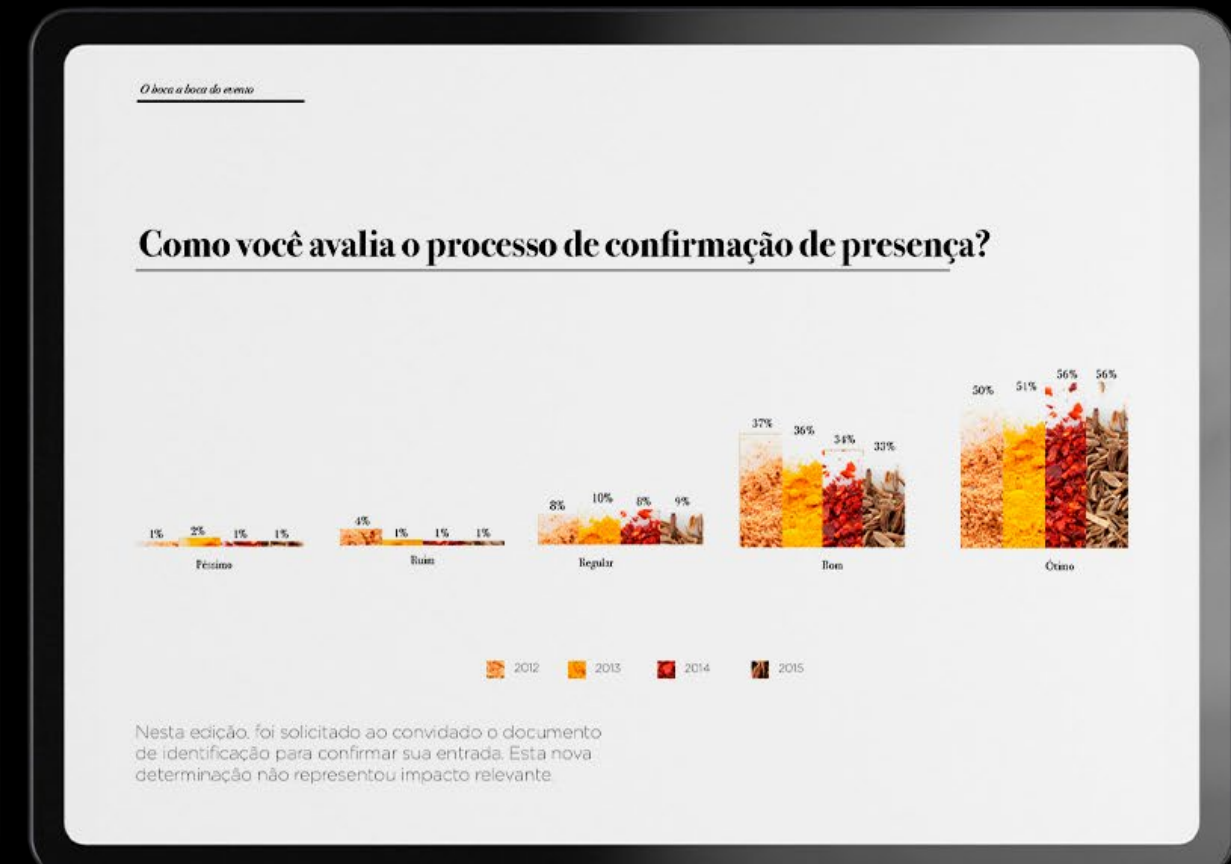
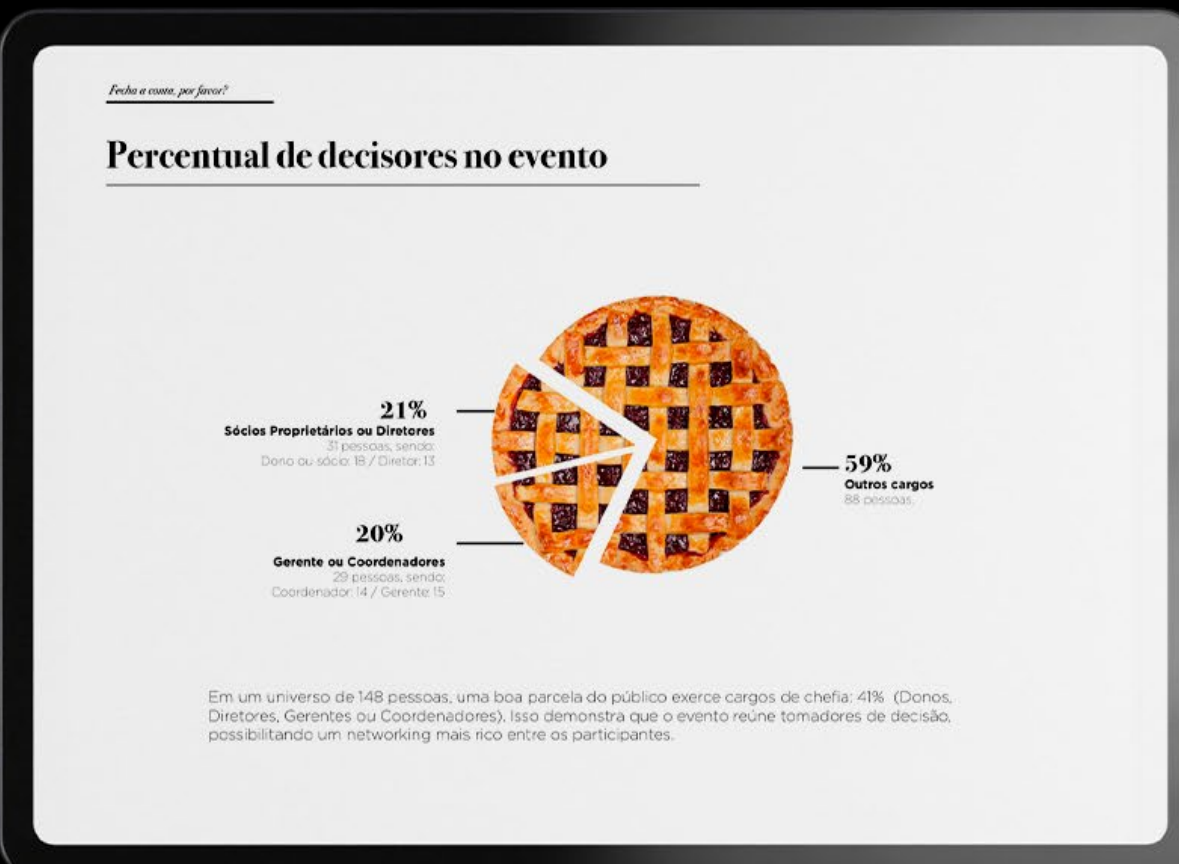
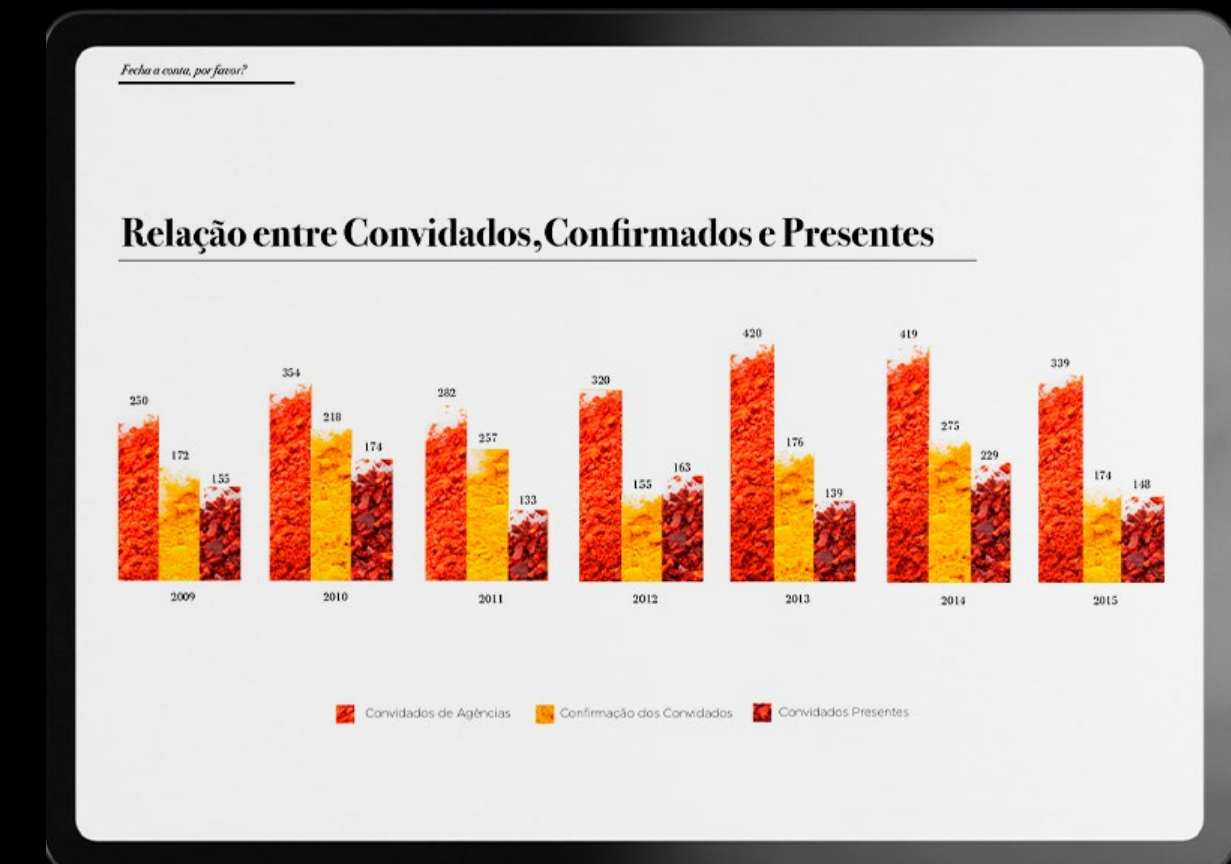
# EVENTO - A LÀ MÍDIA GRPCOM (2015)

Assim como um chef transforma ingredientes em experiências memoráveis, a comunicação bem temperada converte mensagens em conexões autênticas. Neste projeto para o Dia do Mídia, mergulhei na essência gastronômica através de uma direção de arte que celebra os sabores: paleta sóbria (como um jantar refinado), ênfase nos temperos como metáfora criativa e peças que despertam o apetite pela marca.



# EVENTO - A LÀ MÍDIA GRPCOM (2015)

## Relatório



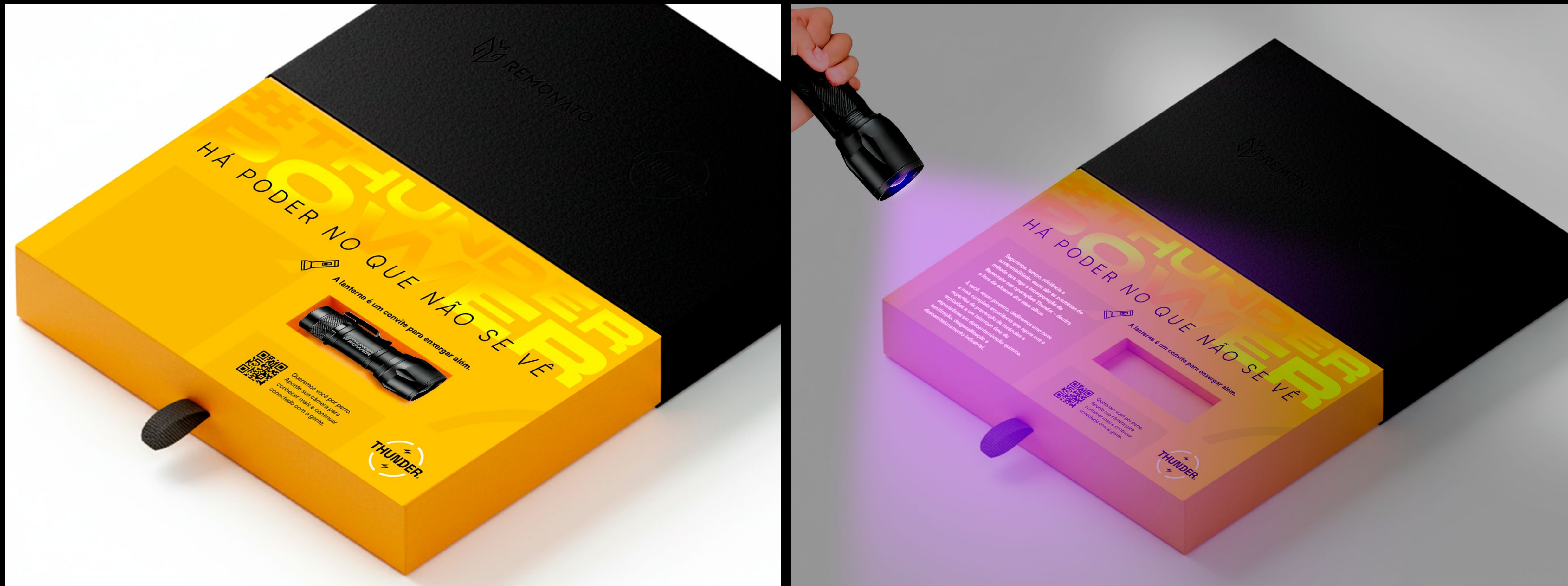
# BRINDE - 8º SEMINÁRIO DE FINANÇAS E GOVERNANÇA BECKER DIREITO EMPRESARIAL (2025)

O desafio: chamar a atenção em uma sacola de brindes cheias de blocos de papel. O resultado: uma caixa discreta com uma surpresa – uma caneta em forma de chave, acompanhada de um convite gravado: “Identifique o seu nível de maturidade em ESG e experimente insights práticos para a evolução cultural do tema. A chave para transformação já está com você.” Cores institucionais envolvem o conjunto aos elementos gráficos da identidade visual incorporados, transformando um conceito abstrato em objeto que inspira ação.



# PRESSKIT - FUSÃO DE EMPRESAS - REMONATO + THUNDER SOLUTIONS (2025)

Para anunciar aos clientes a incorporação da Remonato com a Thunder Solutions, um kit foi pensado para ir além de um comunicado tradicional: uma caixa criada como experiência, com conceito, intenção e detalhes que só se revelam com o olhar atento. Aqui a luz negra foi o principal instrumento que, além de ser uma ferramenta para detectar contaminações químicas, foi utilizada para revelar a incorporação em um texto que se revela ao acender da lanterna.



# EVENTO - CONEXÃO MATERNA - ENCANTAR MÚSICA E MOVIMENTO E YLLA BEM-ESTAR (2025)

Peças que traduzem, com elegância e fluidez, a dualidade de quem vive entre reuniões e colos. Dois rostos desenhados em uma única linha contínua, simbolizando que a força da executiva e a sensibilidade da mãe brotam da mesma raiz. As cores – azul sereno e bege terroso – equilibram tranquilidade e solidez, refletindo o tom deste encontro. Cada detalhe foi pensado para lembrar que no evento não é preciso fragmentar-se; aqui, inteireza foi o único dress code.



CONEXÃO  
MATERNA  
*Encantar + Ylla*

*Quando todas as suas versões se alinham,  
A EXCELÊNCIA SE TORNA NATURAL.*

CONEXÃO MATERNA

*linhas compartilhadas,  
FEITAS DA MESMA ESSÊNCIA*

A MÃE E A EXECUTIVA

CONEXÃO MATERNA

*você  
múltipla,  
inteira,  
conectada*

# EVENTO - CONEXÃO MATERNA - ENCANTAR MÚSICA E MOVIMENTO E YLLA BEM-ESTAR (2025)

Save the date, convite e lembrete.



# ÁLBUM - JORNADA DO ALUNO ENCANTAR MÚSICA E MOVIMENTO (2025)

Criado como parte da estratégia de fidelização da escola de música Encantar, este álbum de figurinhas foi projetado para fortalecer o vínculo entre alunos, famílias e a instituição ao longo do ano letivo. Com um design lúdico e interativo, a peça documenta a evolução musical dos estudantes por meio de páginas temáticas – como recitais, práticas de banda e composições –, além de espaços personalizáveis para mensagens dos professores, autorreflexão e registro de preferências musicais. Mais que um objeto colecionável, o álbum funciona como uma cápsula do tempo afetiva, transformando conquistas em memórias tangíveis e incentivando a permanência do aluno na escola.



# MARCAS

# MARCA NAJU CESTAS DE CAFÉ DA MANHÃ (2024)

A Naju transforma cafés da manhã em momentos de afeto em um mundo acelerado. Este projeto de identidade visual captura sua essência: o cuidado artesanal que reconecta pessoas através de gestos simples, mas profundos. A marca traduz em formas, cores e texturas a poesia das cestas feitas à mão – um convite para desacelerar e celebrar o amor nas pequenas coisas. Cada detalhe reforça o posicionamento da Naju como um oásis de conexão genuína em meio à correria cotidiana.

*Naju*  
cestas de  
café da manhã



# MARCA SETA INCORPORADORA (2020)

Construindo imóveis que remetem a personalização e funcionalidade. Tecnicamente é uma incorporadora, na prática uma ferramenta de expor e desafiar a capacidade da empresa em resolver problemas, que conecta arquitetura contemporânea e funcionalidade, adaptando-se ao ambiente, sempre buscando as novas tendências da construção civil atual.



# MARCA PSICANALISTA YASKARA FERREIRA (2021)

Psicanalista que une técnica e leveza em uma abordagem fluida, transformando cada sessão em reconstrução biográfica. Sua identidade visual reflete esse conceito: tipografia dinâmica e um ponto final como símbolo – representando novas conclusões para histórias de vida. Uma marca que humaniza o processo terapêutico, longe da sisudez tradicional.

Yaskara  
Ferreira.



# REDES

# REDES GIRO PELO MUNDO VIAGENS (2021)

As redes sociais da Giro Pelo Mundo Viagens foram pensadas para ser divertidas, populares e carismáticas. As cores da marca mudavam de acordo com as estações do ano, e todo o conteúdo foi criado por mim. A conexão com o público – incluindo famílias, casais sem filhos e pessoas em busca de consultoria para viagens personalizadas – foi assertiva e cheia de personalidade.

**Alguém me copia e me cola na praia, POR FAVOR!**

**O destino de Peixes**

**Os 10 destinos mais desejados entre os brasileiros em 2020:**

1. Londres, Inglaterra
2. Rio de Janeiro, Brasil
3. São Paulo, Brasil
4. Brasília, Brasil
5. Florianópolis, Brasil
6. Santos, Brasil
7. Paris, França
8. Natal, Brasil
9. Orlando, Estados Unidos
10. Belo Horizonte, Brasil

**Como funciona a nossa Assessoria Parcial de viagem?**

**Faltam 6 meses para 7 de setembro!**  
Se organizar direitinho todo mundo viaja!

Sexta	Sábado	Domingo	Segunda
4	5	6	7

Veja nossas sugestões de roteiros!

**Airbnb lança plataforma de experiências online!**  
(link na nossa bio!)

**Bate e volta: Viagens Rodoviárias**

CWB x SP	R\$ 99
CWB x RJ	R\$ 242,41
CWB x BH	R\$ 157,29
CWB x POA	R\$ 160,93

**O destino de Touro**

**Quanto custa uma Coca-Cola nos países em que o nosso Real vale mais que a moeda local:**

Colômbia	México	Paraguai	Argentina	Chile
2300,00 pesos colombianos = R\$ 2,90	14,50 pesos mexicanos = R\$ 3,35	5300,00 guaranis paraguaios = R\$ 3,52	59,00 pesos argentinos = R\$ 4,19	810,00 pesos chilenos = R\$ 4,41

**Vamos fugir pra outro lugar baby?**

**Promoção de viagem é o universo dando indireta!**

**Você sabia que aqui nós parcelamos sua viagem em até 10x sem juros?**

**Você sabe o que significa as estrelas dos hotéis?**

**O destino de Câncer**

**O destino de Gêmeos**

**Em uma escala chihuahua, qual é a sua vontade de viajar?**

**Se escreve "Viajar", mas se pronuncia "viver"**

**Arrumando a mala de mão para 5 dias**  
(na método 5,4,3,2,1)

- 5 blusas
- 4 partes de baixo
- 3 vestidos e 3 sapatos
- 2 bolsas e 2 biquínis
- 1 óculos e 1 chapéu

# REDES TEX TRAVEL EXPERIENCE (2021)

As redes sociais da Tex Travel foram criadas para oferecer experiências exclusivas, inspiradas no estilo de vida de Tânia, sua fundadora - uma viajante incansável, apaixonada por descobrir destinos com paisagens deslumbrantes. Os roteiros, cuidadosamente elaborados, eram direcionados a um público seletivo (classes A e B), refletindo um padrão diferenciado. A identidade visual manteve uma abordagem minimalista, com ênfase na beleza das fotografias e nas cores já consolidadas da marca.

The collage displays various social media posts from Tex Travel Experience. It includes:

- NORUEGA ROAD TRIP:** Saindo de Oslo, sentido Alesund. Features scenic views of fjords and a cruise on the Geiranger region.
- CRUZEIRO PELO GEIRANGER, REGIÃO DOS FJORDES:** A scenic view of a fjord.
- SOGNEFIORD - BERGEN:** A view of a coastal town and a plate of seafood.
- STAVANGER:** A street view of a colorful town.
- FIORDE DE LYSE E PREKESTOLEN:** A view of a fjord and a cliffside.
- SCICILIA ROAD TRIP:** Saindo de Ragusa, sentido Siracusa. Features a plate of Sicilian food.
- SIRACUSA:** A view of a large white monument.
- FAVIGNANA:** A view of a turquoise sea and a rocky coastline.
- PALERMO:** A view of a narrow street in a historic town.
- TAORMINA:** A view of a colorful town and a rocky coastline.
- COMO ESCOLHER UM DESTINO SUSTENTÁVEL:** A guide with 4 steps:
  1. Fique em hotéis com políticas claras de reciclagem e plástico zero. Um local limpo que não se preocupa com seus resíduos, vai deixar de ser lindo rapidamente.
  2. Diga NÃO à crueldade com os animais. Diga NÃO à crueldade com os animais. Acampamentos de elefantes, carruagens... O animal em seu habitat natural, é prioridade e não nós, os humanos.
  3. Apoie as instituições locais, prefira hotéis e prestadores de serviço que apóiem e dediquem uma parte dos seus fundos ao desenvolvimento da comunidade local. Um ótimo exemplo é o Hotel Sol Y Luna no Peru, boa parte dos lucros, vai para famílias locais peruanas. Retribuir é sempre gratificante.
  4. Se o destino dá a opção de viajar de trem ao invés de viajar de avião, prefira. Um voo de Londres a Paris, por exemplo, libera tanto CO2 quanto a produção de 750 garrafas plásticas.
- 10 DICAS PARA VIAJAR SOZINHA COMO MULHER:**
  - 1. Baixe mapas offline com antecedência, para quando não houver internet em uma situação inesperada.
  - 2. Armazene o roteiro com todos os detalhes e contatos e seus documentos online e offline: fotos extras do passaporte, dinheiro e o que mais você puder acessar da sua nuvem.
  - 3. Compartilhe sua localização com alguma pessoa de confiança como irmãos, pais, primos, tios... Isso dará a você mais segurança para viajar.
  - 4. Se possível, sempre avise na recepção quando você for sair e quando chegar.
  - 5. Não entre em becos que você não conhece e evite beber muito álcool.
  - 6. Não precisa levar nada caro pra sua viagem, apenas o que for necessário.
  - 7. Sempre tenha cadeados pequenos para usar armários coletivos onde você for ficar hospedada.
  - 8. Leve um segundo cartão de crédito com você, ou baixe o seu cartão digital.
  - 9. Quando você viaja sozinha, sempre esteja aberta, e quebre o gelo quando puder, puxe uma conversa com outros turistas do mesmo hotel que você, faça uma aula em grupo, participe de eventos. Com certeza você vai fazer muitos amigos assim, por onde você for.
  - 10. Tudo vai melhor quando você está segura e confiante. Quando você conhece todos os detalhes da sua viagem, não há motivos para se preocupar, aproveite!
- QUERIDO FUTURO, EU ESTOU PRONTA!**
- ALL I WANT FOR CHRISTMAS IS A PLANE TICKET**
- STRAWBERRY MARGARITA** MEXICO DRINK

# ANÚNCIOS VIRTÙ EDUCAÇÃO (2025)

A Virtù Educação chegou com uma demanda aparentemente simples, porém desafiadora: transformar seus anúncios em peças de comunicação direta e persuasiva, capazes de dialogar com empresas e líderes em busca de treinamentos focados em mentalidade de longo prazo. Para isso, testamos diversos formatos – desde anúncios que simulavam notícias até abordagens que destacavam depoimentos de experiência ou frases impactantes dos cursos – sempre com o objetivo de identificar o modelo mais eficaz para engajar esse público exigente.

**VOCÊ SABE DIZER QUAIS SÃO SEUS PONTOS FORTES E SEUS PONTOS FRACOS COMO LÍDER? SABE COMO MUDÁ-LOS?**

Entenda melhor o seu perfil de liderança para gerir equipes ainda mais produtivas!

28, 29 e 30 DE MAIO  
LUCAS DO RIO VERDE (MT)

QUERO INVESTIR NA MINHA LIDERANÇA!

**PROCURA-SE: EMPRESÁRIOS E GESTORES DE EQUIPES QUE DESEJAM DOMINAR A LIDERANÇA DE EQUIPES**

Treinamento 100% prático em Sinop (MT) nos dias 22, 23 e 24 de maio, exclusivo para quem quer uma transformação real e completamente aplicável na liderança, que gere resultados e conexão humana.

**PROCURA-SE: EMPRESÁRIOS E GESTORES DE EQUIPES QUE QUEREM DESBLOQUEAR O PRÓXIMO NÍVEL DA LIDERANÇA**

Treinamento 100% prático em Lucas do Rio Verde (MT) nos dias 28, 29 e 30 de maio, exclusivo para quem quer uma transformação real e completamente aplicável na liderança, que gere resultados e conexão humana.

**VOCÊ É... DOMINANTE? INFLUENTE? ESTÁVEL? CONFORMADO?**

Entenda melhor o seu perfil de liderança para gerir equipes ainda mais produtivas!

22, 23 e 24 DE MAIO  
SINOP (MT)

QUERO INVESTIR NA MINHA LIDERANÇA!

**5 TEMAS QUE VÃO TRANSFORMAR A MENTALIDADE DA SUA EQUIPE**

**UMA EXPERIÊNCIA TRANSFORMADORA**

EMPODERE MULHERES EM TODA PARTE COM AS PALESTRAS DE VERDIANA CAVALHERI, A ANTI FRACA.

**SuperHUMANOS**  
Liderança na Prática

A imersão que vai te habilitar para ser uma referência como líder e multiplicar sua capacidade de entregar resultados.

**JULHO DE 2025**  
TURMAS: SINOP E LUCAS DO RIO VERDE

GARANTA O SEU LUGAR!

**SINOP (MT)**  
22, 23 e 24 de maio  
**VOCÊ VEM?**

Líder e empresário, transforme a capacidade de gerenciar pessoas em seu maior triunfo!

**SuperHUMANOS**  
Liderança na Prática

**LIDERANÇA NA PRÁTICA**

O que você faz quando todas as suas ações estão sendo observadas?

LIDERE PELO EXEMPLO

GARANTA SUA VAGA!

**SuperHUMANOS**  
Liderança na Prática

**SIM,** QUANDO VOCÊ TRANSFORMA A LIDERANÇA, TUDO SE TRANSFORMA.

Em 3 dias práticos você e seu time de líderes vão dominar as competências de liderança que estão definindo as regras dos negócios nesta nova era.

GARANTA SEU LUGAR!

**SuperHUMANOS**  
Liderança na Prática

**SuperHUMANOS**  
Liderança na Prática

**Sinop - MT**  
22, 23 e 24 | MAIO  
Quinta, sexta e sábado

**Lucas do Rio Verde - MT**  
28, 29 e 30 | MAIO  
Quarta, quinta e sexta

**Sinop - MT**  
26, 27 e 28 | JUNHO  
Quinta, sexta e sábado

Exclusivo para líderes e empresários.

**AINDA DÁ TEMPO!**  
28, 29 e 30 de maio

**LUCAS DO RIO VERDE (MT)**

Líder e empresário, dê o primeiro passo agora e transforme sua liderança para sempre!

**SuperHUMANOS**  
Liderança na Prática

**ATENÇÃO, SINOP (MT)!**  
22, 23 e 24 de maio

Líder e empresário, domine habilidades essenciais para influenciar, envolver e motivar pessoas!

**SuperHUMANOS**  
Liderança na Prática

**EQUIPES QUE SE COMUNICAM DE FORMA EFICAZ PODEM AUMENTAR A SUA PRODUTIVIDADE EM ATÉ 25%.**

E isto que você deseja?

Aprenda a melhorar a comunicação do seu time com este Treinamento 100% prático exclusivo para empresários e gestores.

INSCREVA-SE AGORA!

# AUTORAL

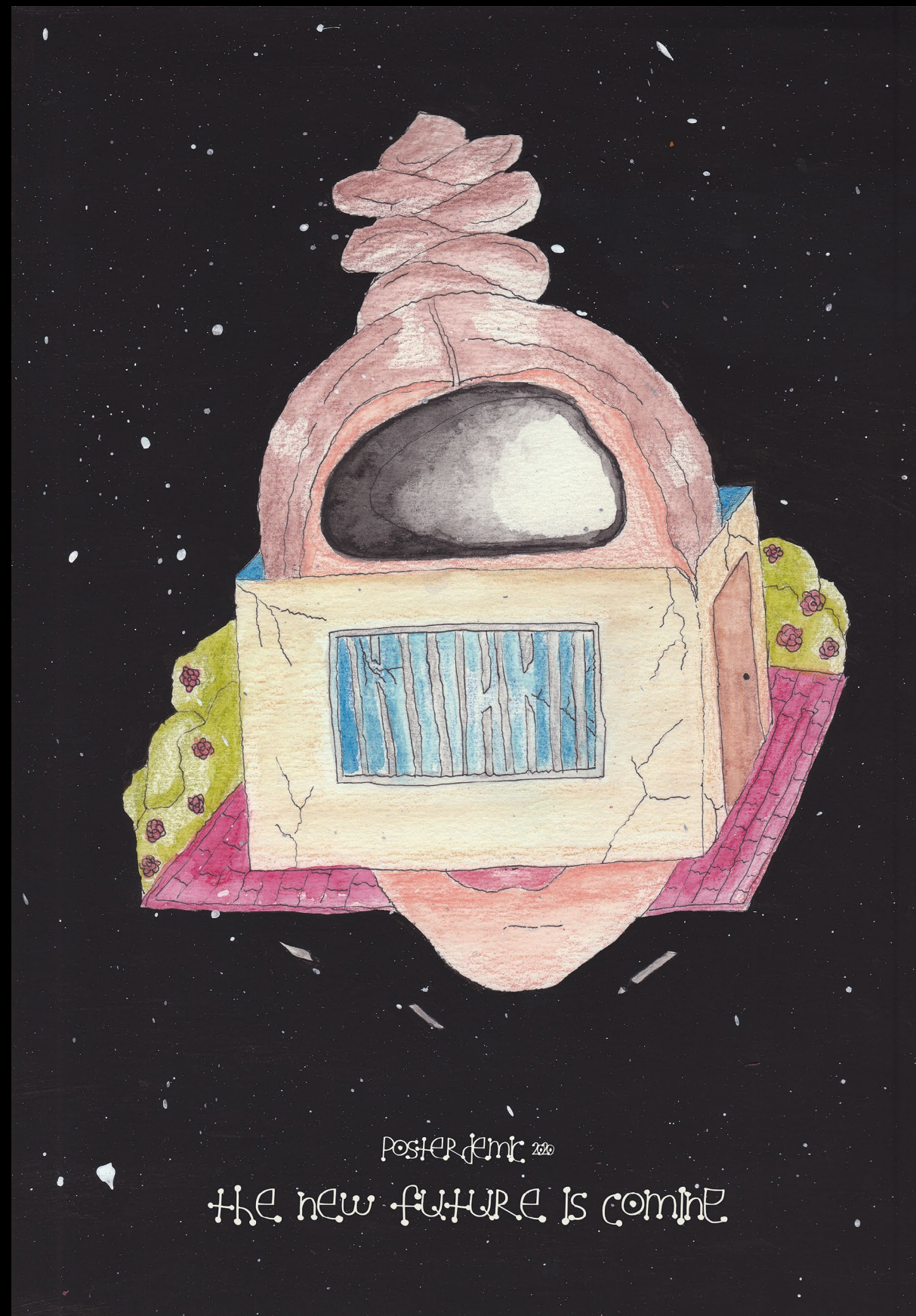
# PARTICIPAÇÃO ARTTENTION! WOMAN'S RIGHTS - PRAGA, REPÚBLICA TCHECA (2024)



# PARTICIPAÇÃO TOLERANCE EXHIBITION 'MADE IN AMERICA' - ILUSTRAÇÃO DIGITAL - MICHIGAN/ EUA (2024)



# PARTICIPAÇÃO POSTERDEMIC - GUACHE, AQUARELA E LÁPIS DE COR (2022)



# COLAGENS E PINTURAS DIGITAIS (2018)



# TIPO DE TORTA - EXPERIMENTAÇÃO COM COMIDA, FOTOGRAFIA, DIREÇÃO DE ARTE E TIPOGRAFIA (2015)



**Formação**

Design Gráfico no UNICURITIBA - 2013

**Softwares**

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe After Effects

Adobe Premiere

Figma

Canva

Framer

Domínio de IAs como Claude, Gemini e GPT.

**Hobbies&Interesses**

Dar presentes feitos à mão, inventar projetos paralelos de assuntos do meu interesse, cozinhar, conversar, ler, explorar a cidade e praticar yoga.

**Últimas Experiências**

2014-atualmente

Freelancer

2024-atualmente

Ana Turbay Relações Públicas

Designer Gráfico Terceirizado

2018-2023

Agência MKB

Designer Gráfico Terceirizado

**Exposições, Reconhecimentos e Participações**

2024

Tolerance Exhibition. Michigan/EUA

Cartaz em exposição com tema 'Made in América

ArtTention! Prague/CZ

Cartaz em exposição com tema 'Women's Rights'

2022

Posterdemic!

Cartaz Selecionado, tema Covid-19

2017

Show Us Your Type

Cartaz Selecionado, tema Dubai

**Cursos e atualizações**

Domestika

Experimentação em design gráfico com Leopoldo Leal - 2h

RedHook School

Projeto Pessoal com Bernardo

Tarnowski - 2h

Branding com Robs Salgado - 2h

Direção de Arte com Alana Marques - 2h

Ana Couto

Branding Essencial - 3h

Domestika

Introdução ao After Effects - 14 horas

Aldeia

Fundamentos do Marketing Digital - 16h

Fundamentos do Wordpress - 16h

ENTRE EM CONTATO PARA CRIARMOS O SEU  
NOVO PROJETO

[athalia.fr@gmail.com](mailto:athalia.fr@gmail.com)

[+55 41 99906 0223](tel:+5541999060223)

[behance.net/liaveiro](https://behance.net/liaveiro)

